

Inhalt

Prolog – Weiterbildung bringt nichts 7

Einleitung – Das große Geschäft mit der Weiterbildung 9

Teil I: Die Mitarbeiter

1. *Stabile Persönlichkeit*: Wir können nicht aus unserer Haut . . . 25

2. *Gefangen*: Tunnelblick und natürliche Grenzen 47

3. *Es läuft ja*: Der bequeme Alltagstrott 70

Teil II: Die Manager

4. *Die Zeitfalle*: Getrieben vom operativen Geschäft 93

5. *Kuschelkultur*: Lieber fortbilden als streiten 115

6. *Der Fisch stinkt vom Kopf her*: Top-Manager
als schlechtes Vorbild 137

Teil III: Das Umfeld

7. *Lachnummer*: Gute Vorsätze werden torpediert 163

8. *Schuss ins Leere*: Zwischen Gießkanne und
Elfenbeinturm 186

9. *Trugschluss Bildungscontrolling*: Messen kann man nur
die Kosten 209

6 Die Weiterbildungslücke

| | |
|--|-----|
| Epilog – Was wir tun müssen, damit Weiterbildung funktionieren kann | 229 |
| Literaturnachweis | 236 |